

# Guía para crear tu experiencia

Tu página de Airbnb sirve como escaparate para tu experiencia y es lo que verán los viajeros antes de decidir si la reservan o no. Usa esta guía como referencia para crearla.



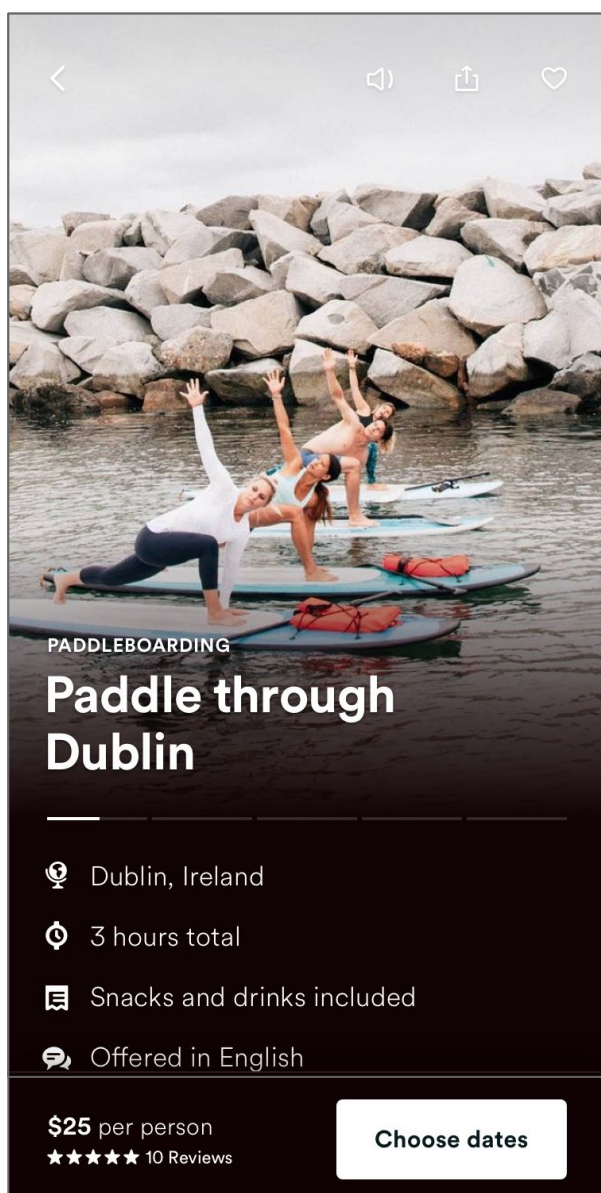
¡Una imagen vale más que mil palabras! Muchos viajeros se deciden a reservar una experiencia por las fotos.

## Llama la atención de los viajeros

**Título.** Elige uno claro y descriptivo. Más adelante, contarás con la ayuda de un escritor profesional, así que no te preocupes si no das con la solución perfecta a la primera.

**Duración.** Indica cuánto dura *habitualmente* la experiencia. Si quieres, luego la puedes ajustar para cada fecha particular.

**Precio.** Escoge un precio atractivo, así conseguirás tus primeras evaluaciones con más facilidad.



## Describe tu experiencia en detalle

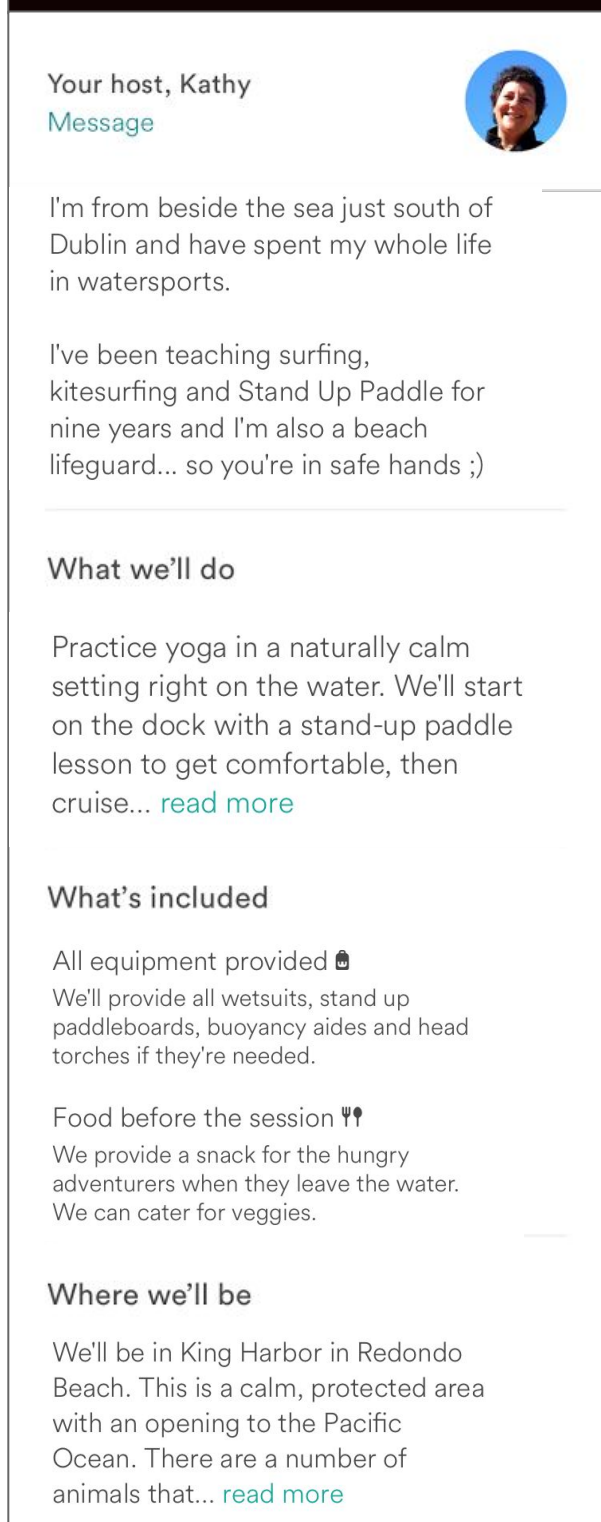
**Acerca de ti.** Describe por qué te apasiona la experiencia que propones. ¿Crees que transmite confianza?

**Qué haremos.** Describe con todo lujo de detalles lo que harás durante la experiencia. Ponte en la piel de los viajeros: ¿qué te gustaría saber a ti?

**Qué incluiré.** Asegúrate de hacer una lista *exhaustiva* de todo lo que ofreces. Los viajeros suelen decidir si una experiencia vale la pena o no según lo que incluye.

**Notas (sección opcional).** Establece las expectativas adecuadas. ¿Hay algo que *no* está incluido pero que los viajeros puedan dar por sentado que incluyes, como el transporte, por ejemplo?  
No aparece en esta captura de pantalla.

**Dónde estaremos.** Añade todos los lugares que vais a visitar durante la experiencia y por qué son importantes para ti. ¿Qué los hace especiales?



## Los toques finales

**Requisitos.** ¿Es necesario tener una preparación física determinada para participar? ¿Se trata de una experiencia apta para principiantes? Déjalo claro aquí.

**Tamaño del grupo.** Los grupos pueden ser de hasta 10 personas. Como es posible reservar al instante, el mínimo es de una persona. Este es el estándar para todas las experiencias de Airbnb.

**Tiempo de preparación.** ¿Cuánto tiempo de antelación necesitas para preparar la experiencia? ¿Permites reservas de última hora? Tienes más posibilidades de recibir más reservas si mantienes estos ajustes bajos.

**Disponibilidad.** Cuando la experiencia esté publicada, indicarás la disponibilidad a través de la aplicación de Airbnb. **Te enviaremos instrucciones específicas para completar este paso.**

